



Waarom 'Internet marketing bureau Allround'?

De naam 'Allround' is bewust gekozen. Onze filosofie is gebaseerd op een verbetering van het geheel. Wij geloven dat een totaalaanpak uiteindelijk meer rendement oplevert dan een enkele aanpassing. Wij leggen onze aanpak uit aan de hand van het AIDA-Model.

A

Attention:

De aandacht van een lead moet op een bepaalde manier getrokken worden. Om via het internet die aandacht te krijgen zijn er veel verschillende mogelijkheden. De meest gebruikte vormen zijn:

- Google Adwords
- Search Engine Optimization (SEO)
- Social Media Marketing (LinkedIn, Twitter, Hyves, Facebook e.d.)

I

Interest:

We hebben de aandacht van onze potentiële lead getrokken. Nu is het van belang hem te interesseren in ons product of dienst.

- *Google Adwords & SEO*: Goede advertentie teksten, relevante teksten, aansporing tot klikken op de advertentie etc.
- *Social Media*: Meninge delen, helpende hand bieden, vertrouwen creëren etc.

D

Desire:

Het creëren van een verlangen naar het product. Dit is het feitelijke moment waarop de lead daadwerkelijk de website heeft bereikt. Dit MOET een juiste landingspagina zijn. D.w.z. een pagina die het 'antwoord' geeft op de 'zoekvraag'.

Voorkeur creëren we door:

- Teksten die aansluiten op de zoekvraag
- Afbeeldingen die aansluiten op de wens van de bezoeker
- Eenvoudig en snel meer informatie aan te bieden

A

Action:

Ja, de bezoeker is geïnteresseerd en verlangt naar uw product of dienst! Zorg voor duidelijke en snelle actieknoppen.

- Duidelijke buttons ('Vraag hier een offerte aan', 'Nu kopen')
- Voorzie landingspagina's van formulieren
- Vermeld uw telefoonnummer

Uit bovenstaand model zijn de bedrijfsactiviteiten van Internet Marketing Allround te ontleden. Deze zal ik op de volgende pagina's nader beschrijven.

Internet Marketing strategie (Aida)

Het bepalen van een internet marketing strategie vergt veel onderzoek. Wij voorzien onze klanten van een online marketing plan op maat. Hiervoor verdiepen wij ons tijdens een eerste afspraak in de organisatie en haar markt.

- Welke diensten/producten levert de organisatie?
- Wat is het doel van de organisatie?
- Wie zijn de concurrenten?
- Wat is de huidige status van de website?
- Is er voldoende budget om de gestelde doelen te kunnen bereiken?

Aan de hand van alle informatie die opgedaan wordt verzorgen wij het uiteindelijke online marketing plan. Deze is voorzien van:

- Een analyse van de huidige (online) situatie
- Een analyse van de (online) concurrentie
- Een overzicht van internet mogelijkheden binnen het vakgebied (Adwords, SEO, Social Media)
- De internet marketing strategie als aanbeveling

SEO Optimalisatie (AIDa)

Een onderdeel om 'Attention' te creëren is SEO Optimalisatie. Een zo hoog mogelijke positie bereiken aan de linkerkant in Google is het doel. Om dit te bereiken zijn 3 zaken van belang:

1. Techniek achter de website

Wij checken o.a. de html code, gebruik van CSS, gebruiksvriendelijke url's, robots.txt, sitemap etc. Allemaal zaken die van belang zijn om de spiders van de zoekmachine bots makkelijk hun juiste weg te laten vervolgen om uw website te indexeren.

2. Webteksten

Bij zoekmachine optimalisatie bepalen we d.m.v. een zoekwoord analyse vooraf op welke trefwoorden wij gevonden willen worden. Door deze trefwoorden op verschillende manieren terug te laten komen op uw site verhogen wij uw positie in Google.

3. Linkbuilding

Google vindt de status van uw website belangrijk. Status wordt bijvoorbeeld gemeten aan de leeftijd van uw url, maar ook aan het aantal (en de kwaliteit van) inkomende links. Het laatste onderdeel kunnen we beïnvloeden en noemen we 'linkbuilding'.

Wij verzorgen een compleet rapport waarmee de klant rechtstreeks naar zijn webbouwer kan gaan, of wij nemen zelfs het projectmanagement in handen. Een linkbuilding campagne wordt uiteraard direct door internet marketing bureau Allround uitgevoerd. Het is uiteraard aan te raden om SEO Optimalisatie toe te passen bij de ontwikkeling van een nieuwe website.

Google Adwords (Aida)

Met dit onderdeel proberen we aan de rechterkant in Google goede posities te verwerven. Wij zorgen voor deze posities door:

- Zoekwoord analyses uit te voeren
- Meerdere advertentieteksten te testen
- Het account in de eerste maand bijna dagelijks te optimaliseren
- Het account daarna maandelijks optimaal te houden

Social Media marketing (AIda)

Sociale media zoals Hyves, LinkedIn en Twitter worden steeds vaker ingezet als marketingtool. Om als organisatie hier je voordeel uit te halen vergt een specifieke aanpak. Goed gebruik van de platforms essentieel!

Wij verzorgen:

- Een overzicht van activiteit rondom uw product/dienst per medium
- Wij geven instructies over het gebruik van deze platforms
- Wij stellen een plan op, zodat het gebruik gecontinueerd blijft

Samenwerking met webdevelopers (aiDA)

Om een 'allround' project aan te kunnen bieden voorzien wij ook in de mogelijkheid om een website te maken. Wij werken samen met de beste partners. In deze fase werken wij nauw samen om het ideale resultaat te behalen. De webdeveloper zal meer georiënteerd zijn op vormgeving. Wij zullen vooraf duidelijk maken waaraan de structuur en opbouw van de website moeten voldoen.

Internet Marketing advies (AIDA)

Om totaalprojecten te realiseren geven wij aan ondernemers **gratis internet marketing advies**. Dit betekent dat wij een beeld schetsen van:

- Wat is internet marketing
- Welke onderdelen kennen we
- Het product/dienst vertaald naar zoekmachine Google
- Het product/dienst vertaald naar Social Media
- Een advies per onderdeel
- Een offerte op maat, gericht op het internet marketing advies

Contact

Hoe wenst u in contact te komen? Wij bieden u de volgende mogelijkheden:

Contactpersoon: Dirk Julicher

Telefonisch: 0475-785 189

E-mail: info@imallround.nl

Contactformulier: <http://www.imallround.nl/contact.php>

U kunt uiteraard ook een kijkje nemen op onze website: <http://www.imallround.nl>.